附件一：

**经济与管理学院本科生平台课课程组设置方案**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程组名称 | 课程类别 |
| 1 | 管理学 | 《管理学》课程组 | 大类平台必修课程 |
| 2 | 微观经济学 | 《微观经济学》课程组 |
| 3 | 政治经济学 | 《政治经济学》课程组 |
| 4 | 宏观经济学 | 《宏观经济学》课程组 |
| 5 | 计量经济学（含实验） | 《计量经济学（含实验）》课程组 |
| 6 | 统计学 | 《统计学》课程组 |
| 7 | 货币金融学 | 《货币金融学》课程组 |
| 8 | 会计学 | 《会计学》课程组 |
| 9 | 商业伦理与社会责任 | 《商业伦理与社会责任》课程组 |
| 10 | 公共经济学 | 《公共经济学》课程组 | 大类指定专业  选修课 |
| 11 | 国际经济学 | 《国际经济学》课程组 |
| 12 | R语言数据分析方法与实验 | 《R语言数据分析方法与实验》课程组 |
| 13 | 当代中国经济改革与发展 | 《当代中国经济改革与发展》  课程组 |
| 14 | 财务管理 | 《财务管理》课程组 |
| 15 | 管理信息系统 | 《管理信息系统》课程组 |
| 16 | 市场营销 | 《市场营销》课程组 |
| 17 | 组织行为学 | 《组织行为学》课程组 |
| 18 | 运营与供应链管理 | 《运营与供应链管理》课程组 |